



ARTISTAS ALAJUELENSES

COMUNIDAD CREATIVA

Proponentes

Desde la sociedad civil y el sector cultural, artístico y creativo, nos hemos organizado para presentar nuestro proyecto bajo el nombre del colectivo **Artistas Alajuelenses: Comunidad Creativa**, mismo que es integrado por personas profesionales, docentes, empresas, líderes y lideresas de emprendimientos y proyectos culturales del cantón central de Alajuela, quienes preocupados por la falta de impulso y desarrollo de políticas culturales y estrategias de desarrollo destinados para el fortalecimiento del mismo desde hace años atrás y sin ver una estrategia de reactivación, tomamos la decisión de involucrarnos de manera activa y participativa en la presentación de propuestas al gobierno local, haciendo uso de nuestro derecho de participación ciudadana.



Somos parte de las más de **46.000 personas** trabajadoras del arte y la cultura de Costa Rica y del sector productivo que aportaba en el 2018 el **2,0% del PIB**, igual que el **banano, la piña y la electricidad**. Logramos en su momento una producción cultural que ascendió a **¢1.279.110 millones** de colones (2.217 millones de dólares), cuya cifra equivale al 2,2% del total de personas ocupadas del país, según indicadores de la Cuenta Satélite de la Unidad de Cultura y Economía (UCE) del Ministerio de Cultura y Juventud.

Pero a la vez, también somos parte de las **4000 personas** del sector cultura, que según datos de la Encuesta Nacional de Hogares del 2019 de Costa Rica del INEC, detalla que el 12,3% de quienes trabajan en la **cultura**, viven en **pobreza** o **pobreza** extrema, condición que sabemos ha empeorado después del 2020, por las medidas ante el COVID-19 donde nos hemos visto imposibilitados a seguir ejerciendo nuestra actividad económica, convirtiéndonos en el sector más afectado a la fecha, por las restricciones sanitarias las cuales no brindan las oportunidades requeridas para la reactivación económica y vislumbramos una lenta y prolongada recuperación hasta el 2025. Pero continuamos vigentes, uniéndonos y tomando más fuerza que nunca y les solicitamos la implementación de la primera fase del presente proyecto.

Proyecto Alajuela Ciudad Creativa y Cultural.

Descripción

El presente proyecto pretende generar un espacio de creación de manera conjunta entre el gobierno local, la sociedad civil y la empresa privada de la industria creativa del cantón, por medio de una estrategia de reactivación económica y diseño de una ruta crítica, para el impulso del sector artístico, cultural y creativo, utilizándolo como uno de los ejes del desarrollo sostenible de la agenda 2030 de la **Organización de Naciones Unidas (ONU)**, por medio de una serie de acciones estratégicas, que logren que se cumplan los requisitos necesarios para poder incorporarnos a la **Red Mundial de Ciudades Creativas**.

Estas acciones que traerán beneficios de inversión y desarrollo a la comunidad, colocarán a nuestro cantón en el mapa mundial, brindando no solo un desarrollo social a los habitantes del Cantón Central de Alajuela, sino también económico y tecnológico, por medio de la creación de políticas culturales, programas y proyectos enfocados en la formación, fomento y desarrollo del sector, impulsando la industria creativa, los emprendimientos culturales, la innovación, el arte y las personas profesionales trabajadoras del sector creativo.

Justificación

Considerando que invertir en innovación, creatividad, arte y cultura, es invertir en su pueblo y velar por cumplir con un derecho universal de acceso a la cultura de todo ser humano, como lo indica el artículo 27 de la Declaración Universal de Derechos Humanos, que establece que: **“Toda persona tiene derecho a tomar parte libremente en la vida cultural de la comunidad, a gozar de las artes y a participar en el progreso científico y en los beneficios que de él resulten”**, y tomando en cuenta que es desde la misma comunidad que se plantea la iniciativa de desarrollar estrategias conjuntas de dinamización, gobernanza y empoderamiento, es que solicitamos el apoyo del gobierno local para el desarrollo del presente proyecto.

Alajuela es un semillero de profesionales del arte y la cultura, así como de miles de otras profesiones que integran la cadena de valor del sector creativo, pero la falta de oportunidades laborales atractivas para estos nuevos profesionales, les obliga a migrar a otros territorios tanto dentro, como fuera de nuestras fronteras, convirtiendo a nuestro cantón en una ciudad dormitorio, donde cada vez más sentimos la ausencia de comunidad que caracterizaba a nuestro cantón central unas décadas atrás.

Aún así, con un panorama desfavorable, Alajuela cuenta con decenas de empresas, emprendimientos y proyectos del sector creativo que son generadores de empleos y aportan desde hace varios años al desarrollo social y económico del cantón como son: las academias de enseñanza de diversas disciplinas artísticas, salas de ensayos, estudios de grabación, productoras de eventos, centros gastronómicos, ventas de equipos técnicos, venius, editoriales, imprentas, talleres de creación, cinematecas, espacios escénicos convencionales y no convencionales, etc. Por lo que generar planes y estrategias para fortalecer las capacidades de las personas emprendedoras culturales y sus proyectos de emprendimientos culturales es urgente.

Al generar estrategias de desarrollo de la economía creativa y el impulso de proyectos de este modelo económico, podemos ampliar las ofertas laborales del sector, generando **oportunidades de desarrollo de sus habitantes y mejorar su calidad de vida**, evitando la inmovilidad y la fuga de recursos, promoviendo así la participación activa e igualitaria de individuos y grupos sociales en actividades culturales y creativas, que contribuyan a la inclusión social de la comunidad. Es necesario promover también una economía dinámica y circular, que permita invertir más recursos en proyectos sociales de empoderamiento, salud y educación a grupos de riesgo y minorías, cumpliendo con los objetivos de la agenda 2030 de desarrollo sostenible para la disminución de la pobreza.

Contar con una comunidad empoderada y participativa en la creación de políticas públicas, genera apropiación, sentido de pertenencia e identidad entre sus habitantes, convirtiéndose en un músculo muy importante para la gobernanza. Por esta razón vemos de suma importancia involucrar al sector, en todos los procesos de diseño y desarrollo de los planes, estrategias y políticas que se diseñen desde el gobierno local.

Así como empoderar a la ciudadanía es de suma relevancia, el fortalecer alianzas estratégicas y posicionar al cantón a nivel mundial, también lo es. Por lo que lograr pertenecer a la **Red Mundial de Ciudades Creativas**, fortalecería el programa de ciudades hermanas que actualmente cuenta la Municipalidad de Alajuela, pero con una ruta de diseño enfocada al desarrollo del sector creativo como eje de impulso, enriqueciendo el intercambio cultural y de experiencias de proyectos exitosos con otras ciudades del mundo, creando una plataforma estratégica de fortalecimiento del **Turismo Cultural** en la Región.

Por lo tanto, Alajuela necesita de manera urgente la creación de estrategias, medidas y políticas culturales que impulsen, fortalezcan y potencien al sector creativo, por medio del diseño de un plan estratégico de fortalecimiento del sector que cuente con los programas y recursos que ayuden a implementarlo. Se requiere un diseño y desarrollo de un plan de reactivación económico para el sector Creativo del 2021 al 2024, la **Estrategia Cantonal de Cultura 2021-2024 y la Política Cultural de Alajuela 2021-2030**, así como la ruta para incluir a Alajuela a la Red Mundial de Ciudades Creativas de la UNESCO.

Ejes de acción

- Emprendimiento y desarrollo de negocios creativos.
- Inclusión social por medio del arte y la cultura.
- Cooperación y alianzas nacionales e internacionales.
- Gobernanza y políticas públicas enfocadas al sector creativo y la comunidad.
- Memoria histórica desde el patrimonio cultural material e inmaterial.

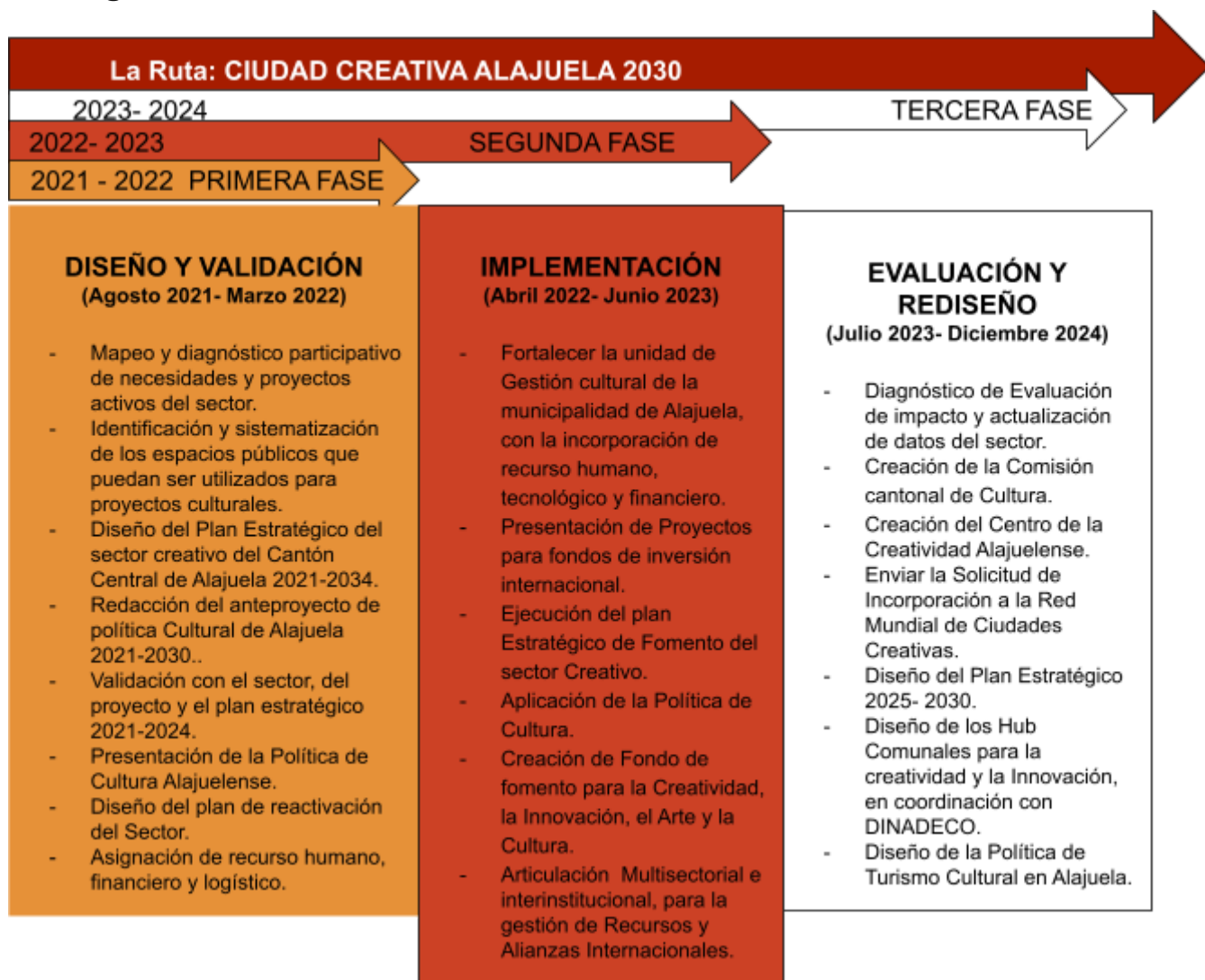
Objetivo General

Diseñar y desarrollar la **Estrategia Cantonal de Cultura 2021-2024 y la Política Cultural de Alajuela 2021-2030**, así como una serie de medidas, programas y acciones que sustenten la incorporación de Alajuela, a la Red Mundial de Ciudades Creativas de la UNESCO.

Objetivos específicos

1. Reforzar la creación, la producción, la distribución y la difusión de actividades, bienes y servicios culturales propias de la comunidad.
2. Fomentar el trabajo digno e impulsar la empresariedad, los emprendimientos y los proyectos del sector creativo, artístico y cultural del cantón.
3. Desarrollar polos de creatividad e innovación y aumentar las oportunidades al alcance de los creadores y profesionales del sector cultural en Alajuela.
4. Integrar plenamente la cultura y la creatividad en los planes de desarrollo sostenible del cantón.
5. Mejorar el acceso y la participación en la vida cultural de los habitantes del cantón central, en particular en beneficio de grupos desfavorecidos y personas vulnerables.

Cronograma General



Primera Fase: DISEÑO Y VALIDACIÓN

En esta primera fase se pretende diseñar y validar con el sector la **Estrategia Cantonal de Cultura 2021-2024 y la Política Cultural de Alajuela 2021-2030**, pero para esto es necesario ejecutar una estrategia para el mapeo y actualización de datos del sector artístico, creativo y cultural del territorio, que sirvan de insumos para la asignación de recursos para su fomento y desarrollo. Para esto se requieren una series de acciones inmediatas y a corto plazo:

ACCIONES INMEDIATAS julio- agosto 2021

1. Crear un equipo multidisciplinario e interinstitucional especializado del sector creativo, artístico y cultural integrado por representantes del estado, gobierno local, sociedad civil y empresa privada, que se encarguen del proceso de:
 - 1.1. Diseñar, ejecutar y proponer proyectos para el desarrollo de la industria creativa y cultural de la región, en alianza con otros sectores e instituciones públicas y privadas.
 - 1.2. Generar un entorno institucional y regulatorio que favorezca las condiciones de formalización, operación y crecimiento de las industrias creativas y culturales por medio de:
 - 1.2.1. Crear la Política Cultural del Cantón Central de Alajuela 2021-2030, cómo motor del desarrollo sostenible de la región.
 - 1.2.2. Diseñar y ejecutar un Plan Estratégico de Fomento y Desarrollo del Arte y la Cultura Alajuelense 2021-2024, en consonancia con: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), La Política Nacional de Derechos Culturales 2017-2024 de Costa Rica y la Ley Estrategia Costa Rica Creativa y Cultural 2030.
 - 1.2.3. Diseñar y ejecutar el plan de impulso, reactivación y recuperación económica del sector creativo, artístico y cultural del cantón central de Alajuela 2021- 2024, a raíz del impacto generado por el COVID-19.
2. Integrar a la ciudadanía representada por el sector involucrado, así como especialistas en creación de políticas culturales, en todos los procesos de contratación, consulta y desarrollo de las políticas y medidas que se construyan desde la Municipalidad de Alajuela, que sean enfocadas para el sector creativo, artístico y cultural, así como a la comunidad desde este eje.
3. Incorporar como asesores técnicos a tres personas del sector artístico y cultural de diferentes subsectores, con formación profesional y técnica en el área artística, así como con una amplia experiencia en el quehacer creativo y en la gestión de proyectos con instituciones u organizaciones públicas, privadas e independientes, con más de 5 años en el medio nacional o internacional y que sean de la comunidad de Alajuela.

ACCIONES A CORTO PLAZO (Agosto 2021 a marzo 2022)

4. Gestionar desde la administración en conjunto con el sector, el mapeo y diagnóstico participativo de personas, proyectos, empresas del sector creativo, así como estructuras, (espacios públicos y privados convencionales o no convencionales), que puedan ser utilizados para la ejecución de proyectos culturales y artísticos.
5. Fortalecer la Unidad de Gestión Cultural de la Municipalidad de Alajuela, con la incorporación de recurso humano, tecnológico y financiero, para llevar a cabo el presente proyecto, asignando un porcentaje fijo del 3%, del presupuesto Municipal del

2022 en adelante, para proyectos de fomento del arte y la cultura, igual al que tiene el sector de deportes y recreación en la actualidad.

6. Diseñar y crear el fondo concursable no reembolsable de fomento para la Creatividad, la Innovación, el Arte y la Cultura de la Municipalidad de Alajuela financiado por un 25% de lo recaudado por el impuesto de espectáculos públicos, reinvertiendo en la comunidad lo que se recauda con el mismo.
7. De no contar la Municipalidad con un departamento especializado, o con profesionales en el área para realizar el proceso de diseño y ejecución del presente proyecto, solicitamos que se asignen para la **primera fase del mismo un monto de \$48.000**, para la contratación de diversas consultorías y servicios profesionales especializados, así como otros insumos para la realización de las acciones presentes en este proyecto:
 - 7.1. Diseño, desarrollo, validación y publicación de la **Estrategia Cantonal: Alajuela Creativa y Cultural 2021-2024**. (\$10.000)
 - 7.2. **Mapeo y diagnóstico participativo** de personas, proyectos, empresas del sector creativo, así como estructuras, (espacios públicos y privados convencionales o no convencionales), que puedan ser utilizados para la ejecución de proyectos culturales y artísticos, así como la creación de la base de datos cantonal digitalizada del sector. (\$14.500)
 - 7.3. Diseño, validación y construcción de **La Política Cantonal de Cultura de Alajuela 2021-2030**, en conjunto con la comisión de Cultura del Concejo Municipal, así como la administración y la sociedad civil. (\$14.500)
 - 7.4. Creación e implementación del plan de **reactivación cantonal** del sector creativo 2021-2024 y diseño del fondo concursable. (\$5.000)

Perfil de contrataciones

Solicitamos que en las contrataciones que se realicen para el desarrollo del presente proyecto y futuros, tengan prioridad las pymes culturales, empresas, emprendimientos, consultorías o personas profesionales con formación superior del sector cultura que habiten en Alajuela y cuenten con los atestados, legales, académicos y de experiencia en las áreas por contratar, sean estas consultorías, gestión o dirección de proyectos, facilitación, producción, formación, etc. Lo mismo en el área artística interpretativa o diseño, entre otras. Es fundamental ser consecuentes con los ejes de acción y la necesidad de valorar, dignificar y fortalecer, el desarrollo de las personas profesionales del sector de nuestra comunidad, mitigando la deserción laboral y propiciando una afinidad por la comunidad y el sector creativo. También requerimos que los análisis técnicos de las contrataciones, vengan avalados por la comisión de cultura del concejo municipal y las personas del sector profesional que les asesorarán.

Metodología: Para todo proceso consultivo y gestión de nuevos proyectos, solicitamos se realice bajo la premisa de una metodología participativa centrada en el usuario, como ejemplo el **Design Thinking y PM4R**.

Referencias Bibliográficas

- Política Nacional de Desechos Culturales 2014-2023 Ministerio de Cultura y Juventud. SJ Costa Rica.
- AECID, Convenio Andrés Bello, Manual Metodológico de implementación de Cuentas Satélite de Cultura, 2009.
- Declaración Universal de los Derechos Humanos- Asamblea General de las Naciones Unidas- París
- Bertolotto, María Isabel y Clemente, Adriana (editoras) (2004): Espacios Multiactorales y Políticas Públicas. De la experiencia a la conceptualización, CENOC / Consejo Nacional de Coordinación de las Políticas Sociales / Instituto Internacional de Medio Ambiente y Desarrollo, Buenos Aires.
- UNESCO (2005) Convención sobre Protección y Promoción de la Diversidad de Expresiones Culturales. París, Francia.
- UNESCO (2008) Estado de la Población Mundial 2008: Ámbitos y convergencia: Cultura, género y derechos humanos.
- GEERTZ, C. (1995), La interpretación de las culturas, Gedisa, Barcelona
- UNESCO (2020) Declaratoria de Año Internacional de la Economía Creativa para el Desarrollo Sostenible en la 74ª Asamblea General de las Naciones Unidas.
- MCJ (2018). Informe de indicadores de la Cuenta Satélite de la Unidad de Cultura y Economía (UCE) del Ministerio de Cultura y Juventud. San José Costa Rica.
- INEC (2019) Informe de resultados de la Encuesta Nacional de Hogares del 2019 de Costa Rica.
- MEIC-MICIT- MCJ -INA (2019) Decreto Ejecutivo N° 42148 "Estrategia Nacional Costa Rica Creativa y Cultural 2030". San José Costa Rica.

Links de interés y referencias

<https://si.cultura.cr/cuenta-satelite-cultura.html>

<https://es.unesco.org/commemorations/international-years/creativeeconomy2021>

<https://es.unesco.org/creative-cities/content/ciudades-creativas>

<https://mcj.go.cr/medidas-covid-19/estrategia-creativa>

<https://semanariouniversidad.com/especiales/gobiernos-locales-invierten-menos-presupuesto-en-cultura/>

<https://www.cideu.org/la-red/#mision>

<http://eventos.cideu.org/rediberica2019/documentoconceptual2019.pdf>

<http://eventos.cideu.org/documentos/2020BeneficiosAsociadosCIDEU.pdf>

<https://www.ifla.org/files/assets/hq/topics/libraries-development/documents/culture2030goal-exe-sum-es.pdf>

“POR UNA ALAJUELA CREATIVA, ARTÍSTICA Y CULTURAL EN TODOS LOS DISTRITOS”